

Die nächste Etappe der WK-Offensive

Wirtschaftskammerpräsident Peter Mühlbacher ist im Murtal für die „WK on Tour“. - Essenz eines Pressegesprächs im Gasthof Timmerer.

wolfgang.pfister@murtaler.at

Wirtschaftskammerpräsident Komm.-Rat Peter Mühlbacher zeigte sich bei einem neuerlichen Lokalaugenschein vor Ort wieder begeistert von der Leistungsstärke der heimischen Wirtschaft. Im Rahmen der Aktion „WK on Tour“ hat es sich die Wirtschaftskammer Steiermark zur Aufgabe gemacht, die Sorgen und Bedürfnisse ihrer Mitglieder zu eruieren und in die aktive Arbeit mit den drei Schwerpunkten Interessensvertretung, Service sowie Bildung und Qualifikation einzubauen.

„Wir wollen einfach draußen sein, um alles aus erster Hand zu erfahren“, so Mühlbacher.

Allein in die Regionalstelle Murtal (Judenburg, Murau, Knittelfeld) kommen jährlich mehr als 2.000 Unternehmer mit teils sehr komplexen Problemstellungen.

Steiermarkweit werden im Zuge der Tour rund 2.500 Unternehmen besucht. „So kommt jeder 20. steirische Unternehmer in persönlichen und direkten Kontakt mit der Wirtschaftskammer“, betont Peter Mühlbacher.

Die Wirtschaftsentwicklung in der Region war in den vergangenen Jahren nicht einfach. „Die vielfältigen Initiativen in der Region zeigen allerdings deutlich positive Wirkungen“, stellte der steirische Wirt-



Von links: WK-Regionalstellenleiter Mag. Michael Gassner, der Pölstaler Tourismus-Obmann Christian Czerny, das Gastwirte-Ehepaar Gerald und Sylvia Timmerer, WK-Präsident Komm.-Rat Peter Mühlbacher und WK-Regionalstellenobmann Ing. Josef Herk.

Foto: Pfister

schaftskammerpräsident erfreut fest.

In diese Kerbe schlug auch WK-Regionalstellenobmann Ing. Sepp Herk, der ergänzte, dass die positive wirtschaftliche Entwicklung sich letztendlich auch sehr erfreulich auf die Beschäftigungsdaten auswirke. Ein „tolles Signal“ sei auch die Beschäftigungsstatistik bei den Lehrlingen. Vor allem der gewerbliche Bereich, aber auch der Handel sei in der Lehrlingsausbildung federführend. „Der Lehrling von heute ist die Fachkraft von morgen“, ergänzte WK-Präsident Peter Mühlbacher.

Mit der Möglichkeit zur Berufsmatura sei eine weitere Aufwertung der Lehrlinge in der Gesellschaft geschaffen worden. Insgesamt biete das Jugendbeschäftigungspaket nun bessere Chancen und auch die „bedarfsgerechte Förderung“ soll den positiven Trend unterstützen. „Die Zukunft der Jugend geht uns alle an!“, betonte Mühlbacher.

Die Wirtschaftskammer hat zudem einen „Stars of Styria“-Award ins Leben gerufen, um Personen, die ihre Lehrabschlussprüfung mit Auszeichnung oder eine Meister- bzw. Befähigungsprüfung absolviert haben, sichtbare Wertschätzung zu zeigen. In der WK-Regionalstelle wurden am Dienstagabend die „Stars of Styria“ aus dem Murtal ins Rampenlicht geholt und geehrt.

Stolz ist man in der Wirtschaftskammer auf die fast 4.200 Unternehmen, die in der Region zurzeit aktiv sind. Ein voller Erfolg wurde auch mit der „Gewerbeanmeldung Online“ gelandet.

Im Rahmen des Pressegesprächs im Gasthof Timmerer in Möderbrugg dankte Mühlbacher auch dem anwesenden Pölstaler Tourismusobmann und Marketingfachmann Christian Czerny für dessen Engagement bei der Leitbildentwicklung der „Marke Murtal“ und der jüngsten Aktivitäten im Pölstal.